

JMS

INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO
HOSPITALAR ASSINALA 25
ANOS DE EXISTÊNCIA



Assinalou-se no dia 25 de Novembro o 25.º aniversário da empresa associada da AIDA, JMS – Indústria de Mobiliário Hospitalar, cerimónia na qual a associação se fez representar pelo Presidente da Direcção, Sr. Fernando Paiva de Castro.

A empresa, actualmente instalada no concelho da Murtosa e fundada por José Marques da Silva, dedica-se ao fabrico e comercialização de mobiliário e equipamento clínico, hospitalar, de fisioterapia e geriátrico, tendo ao serviço mais de 90 colaboradores.

A cerimónia coincidiu com a data em que o fundador da JMS completou 73 anos de vida, tendo sido assim marcada por vários momentos de grande simbolismo, entre os quais a homenagem ao funcionário Pedro Melo, com 25 anos de dedicação à empresa, e ao 1.º cliente, António Ascensão, evidenciando a importância que é dada a todos aqueles que têm contribuído para “um crescimento sustentado e de olhos postos no futuro”, nas palavras da administradora Paula Silva.

Mas também o fundador, José Marques da Silva, foi homenageado com a oferta de uma escultura da autoria de Cláudia Verde que conjugou a primeira cama hospitalar feita pela JMS com um atrelado para a lavoura, retratando assim duas peças ligadas ao início de actividade da empresa.

A data ficou ainda marcada pela apresentação da nova imagem da empresa e de uma gama de produtos novos com design modern com tecnologia de ponta incorporada, que será lançada em breve no mercado os quais foram expostos num showroom para conhecimento dos convidados.

A aposta na qualidade, segurança e conforto dos artigos que fabrica, conjugando design, ergonomia e funcionalidade, assim proporcionando uma melhoria na qualidade de vida dos seus utilizadores tem regido a actividade da JMS.

Durante a cerimónia, a administração da JMS anunciou que um dos próximos objectivos a alcançar até 2019, é que o volume de vendas para o mercado internacional represente 70% do volume total de negócios da empresa, contra os atuais 30%. Para isso, a empresa está já a apostar em novos mercados onde pretende estar presente.



Pelo exemplo de abnegação e dinamismo da JMS, a AIDA formula votos de continuação de muito sucesso.

