



**SAKTHI**   
PORTUGAL SP21

*Dr. Jorge Fesch*

*Presidente do Conselho de Administração e do Conselho Executivo da Sakthi Portugal S.A.*

**01.**

*A Sakthi Portugal é uma multinacional portuguesa de capital indiano com um posicionamento diferenciador no seu mercado de actuação. O que a distingue para que seja o melhor parceiro de uma empresa?*

*Enunciaria os valores da Empresa: Transparência - Compromisso - Proximidade - Perfeição*

**02.**

*Como se posiciona a Sakthi Portugal no mercado da fundição de componentes para o sector do automóvel?*

*Como uma Empresa de Pessoas para Pessoas desenvolvendo soluções assentes no conhecimento.*

**03.**

*Como é que se consegue ser competitivo nesta área de actividade?*

*Tendo "a casa arrumada" e alocando a energia de todos na melhoria contínua e na inovação.*

**04.**

*Quais são as prioridades estratégicas do grupo a nível nacional?*

*A Sakthi Portugal tem a seu cargo o desenvolvimento de múltiplas actividades para servirmos o continente europeu onde pretendemos ser reconhecidos como o parceiro de referência.*

**05.**

*Pode-nos explicar o que é o projecto "Butterfly"?*

*Entregar melhor à geração seguinte. É um projecto do conhecimento com uma escola no seu núcleo e em seu redor compreendendo a instalação de várias especialidades como o ferro e o alumínio entre outras, permitindo assim, sermos eleitos como um fornecedor do conhecimento com várias valências.*

06.

*O capital humano como recurso estratégico para a criação de valor nas empresas é uma aposta que tem vindo a ser assumida gradualmente pelo tecido empresarial português. Na sua opinião, as empresas estão preparadas para este novo paradigma?*

*Acho que ainda não estão. Vai demorar alguns anos até que as empresas reconheçam que será um caminho obrigatório e estratégico.*

07.

*Em Portugal temos grandes PME exportadoras todavia ainda existem muitas PME demasiado “familiares”, pouco abertas ao exterior, à internacionalização ou à criação de parcerias. Na sua opinião como se poderá alterar esta realidade?*

*As empresas à medida que crescem devem, preparando o futuro, profissionalizar a gestão e em alguns casos mesmo dispersar o capital. As empresas devem aplicar a sua energia ao objecto social. Não podemos ser “bons” em todas as disciplinas, recomendando-se assim, que tragam para o seu interior esse conhecimento.*

08.

*Considera Portugal um país atractivo para investidores estrangeiros?*

*Sim considero. É um país com uma grande história, Internacional, com um bom Ensino e com um posicionamento geo-político muito atraente. Africa que de tudo necessita irá precisar do nosso contributo. Estamos a 14Km de água. A indústria automóvel e serviços estão já a investir seriamente.*

09.

*Como avalia a trajectória seguida, nos últimos anos em Portugal, em termos de políticas públicas de apoio ao tecido empresarial?*

*O apoio ao tecido empresarial tem sido importante e expressivo ao longo de muitos anos. Teremos de aproveitar melhor.*



“

*As empresas à medida que crescem devem, preparando o futuro, profissionalizar a gestão e em alguns casos mesmo dispersar o capital.*

”

10.

*Partilha da opinião que a economia do século XXI é empreendedorismo, conhecimento e inovação?*

*Acrescento a transparência e a responsabilidade social.*

11.

*Na era da globalização quais são os maiores desafios que a Sakthi enfrenta?*

*Por um lado e efectivamente entregar melhor à geração seguinte. Por outro viver o “Construtor Automóvel” e a cada momento sermos capazes de antecipar as suas necessidades. Se o fizermos bem perenizaremos a empresa e as suas pessoas no tempo. ■*

